陆禄叁
CONTENT & AI STUDIO

CLIENT BRIEF / 2026

AI 剧
项目启动清单

把项目目标、内容基础与交付要求，一次对齐。

不用一次准备完整

先完成首轮咨询的 10 项信息，确认合作后，我们会提供更细的制作、法务与素材清单。

01	首次沟通	目标、用途、平台、集数、周期与预算
02	立项准备	品牌、脚本、素材、角色与视觉参考
03	制作启动	审核链路、授权文件、合规口径与交付规格

01 / FIRST CONTACT

首次咨询 · 10 项信息

先判断项目是否适合用 AI 剧表达，以及预算、周期和内容风险。

01 项目名称与目标

为什么做、希望达成什么结果

02 业务类型与用途

漫剧、转绘、仿真人或政企影像

03 目标观众与平台

受众画像与主要投放渠道

04 集数 / 时长 / 画幅

需要竖屏、横屏或多版本

05 上线时间与审稿节点

首集样片、批量交付与最终上线

06 品牌与项目资料

介绍、卖点、Logo、VI 与产品资料

07 已有脚本与素材

脚本、案例、图片、视频或故事来源

08 视觉与风格参考

喜欢的风格，也欢迎不喜欢的参考

09 必须表达与禁止表达

核心信息、固定表述与内容红线

10 预算与授权情况

预算区间、真实人物和素材使用权

资料格式建议

高清原图 / 原始视频 · 脚本 DOCX / PDF · 参考链接 · 必读说明

02 / PROJECT ONBOARDING

进入制作前· 完整资料

建议由客户项目负责人统一汇总，避免信息分散在不同聊天和文件中。

01 品牌与项目

- ☐ 公司 / 机构介绍
- ☐ 品牌定位与语气
- ☐ Logo、VI、字体与品牌色
- ☐ 产品卖点与案例

02 故事与内容

- ☐ 已有脚本或大纲
- ☐ 真实案例与采访
- ☐ 数据、资质与报道
- ☐ 历史 / 城市资料来源

03 视觉与场景

- ☐ 高清图片与原始视频
- ☐ 产品、建筑、人物多角度素材
- ☐ 场景与使用情境
- ☐ 喜欢 / 不喜欢的参考

04 角色与仿真人

- ☐ 人物数量与设定
- ☐ 是否使用真实形象
- ☐ 肖像、声音与姓名授权
- ☐ 服装、妆造与道具

05 成片规格

- ☐ 集数、单集与总时长
- ☐ 横屏 / 竖屏与分辨率
- ☐ 语言、字幕与配音
- ☐ 片头片尾、切片与封面

06 审核与合规

- ☐ 最终审稿人与流程
- ☐ 固定表述与禁用词
- ☐ 行业广告合规依据
- ☐ AI 标识与平台规定

07 平台与发布

- ☐ 发行平台与账号
- ☐ 版权备案 / 白名单
- ☐ 标题、简介与话题
- ☐ 是否协助发布与投流

08 交付与版权

- ☐ 首集与批量交付日期
- ☐ 修改轮次与范围
- ☐ 交付格式与素材
- ☐ 最终版权归属

03 / ONE-PAGE BRIEF

AI 剧项目需求表

首次沟通填写即可；暂时没有答案的字段，可以留空后在立项会上补充。

项目名称

集数 / 单集时长

客户主体

画幅与分辨率

业务类型

期望上线时间

项目目标

预算范围

目标观众

已有脚本：有 / 无

投放平台与用途

审稿负责人与流程

必须表达的内容

不能出现或需要规避的内容

已有素材清单

已取得的授权 / 合规文件

提交方式

请将本表与品牌资料、素材、参考链接统一打包提交给项目对接人。